

COM ELABORAR UN PLA DE MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

OBJECTIUS

Avui dia, les accions de màrqueting digital (on-line) ja formen part de l'estratègia d'internacionalització d'una empresa.

Aquest seminari planteja la metodologia a seguir per desenvolupar un pla de màrqueting digital internacional, amb les seves fases, definició, estratègies, acció, i control de resultats

ADREÇAT A:

Persones del departament internacional i màrqueting, i del projecte Internet de l'empresa.

TEMARI:

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Planificant una estratègia internacional a Internet.

2. DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

- 2.1. Anàlisi
- 2.2. Estratègies
- 2.3. Pressupost
- 2.4. Acció i control

3. EXECUCIÓ I CONTROL DEL PLA DE MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

- 3.1. Com aconseguir visites; Posicionament a cercadors, les relacions públiques on-line, la Web 2.0, i més.
- 3.2. Com transformar les visites en contactes comercials; La usabilitat persuasió, programes d'afiliació, i més.
- 3.3. Com transformar contactes en vendes; orientació cap al client i vendes, e-mailmarketing, tècniques de promoció a la nostra pròpia Web, l'analítica Web.

4. EXEMPLES I CASOS REALS D'APLICACIÓ.

Ponent: Víctor de Francisco
(Llicenciat en Ciències Empresarial, especialitat management internacional. Màster en Finances i Màster en Internet Management. Fundador de Reexporta i Director de Think About Export SL)

DURADA, DATES I HORARI

5 hores
Dimecres, 15 de desembre del 2010
Hora: 9:00 a 14:00h

DRETS D'INSCRIPCIÓ

85 €
Inclou la documentació del curs
Es lliurarà certificat d'assistència.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Tel 93 872 42 22 Fax: 93 872 77 66
Josep M. Monge
A/e jmonge@cambramanresa.org

Per formalitzar la inscripció cal fer l'ingrés al compte:
2041-0010-31-0040000354

El pagament s'ha de fer efectiu abans del seu inici.

LLOC DE REALITZACIÓ

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Muralla del Carme, 17 – 23, 2ª planta
(Edifici Can Jorba)
08241 MANRESA



INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

COM ELABORAR UN PLA DE MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

Nom i cognoms:

Edat:

Domicili:

DNI:

Codi postal i població:

Empresa :

NIF:

Càrrec :

Domicili :

Codi postal i població

Telèfon:

Fax :

e-mail:

Signatura