

POLÒNIA. MERCAT DE NEGOCIS

OBJECTIUS

Seminari d'anàlisi de Polònia, analitzant casos reals de negociació i implantació en aquest mercat d'empreses espanyoles.

ADREÇAT A:

El programa va dirigit a tots aquells gerents, caps d'exportació, caps de compres i comercials de Pimes amb experiència en comerç internacional o empreses que volen iniciar la seva sortida a l'exterior.

TEMARI:

- Dades macroeconòmiques bàsiques i l'evolució de la renda.
- Aspectes culturals més rellevants i la influència de Catalunya.
- El mercat de consum i la importància de la marca com a valor afegit.
- El mercat industrial i la necessitat de productes que aportin com a principal avantatge competitiu la millora de la productivitat.
- El mix del màrqueting del mercat polonès:
 - La diferència del producte.
 - L'estratègia de comunicació i l'adaptació del missatge.
 - La construcció del preu "apropiat".
 - Cercant la reducció de nivells als canals de distribució. La franquícia com alternativa d'expansió.
- La importància estratègica com a punt logístic per accedir a altres països Nòrdics, de l'Europa de l'Est i Alemanya.

Ponent: Ricardo Javier Romero Tomás.
Llicenciat en Ciències del Treball i Diplomant en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona. Professor i Consultor de Direcció d'Empreses.

DURADA, DATES I HORARI

2,5 hores
Dijous, 28 d'octubre del 2010
Hora: 10:30 a 13:00h

DRETS D'INSCRIPCIÓ

Gratuït.
Inclou la documentació del curs
Es lliurarà certificat d'assistència.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Tel 93 872 42 22 Fax: 93 872 77 66
Josep M. Monge
A/e jmonge@cambramanresa.org

LLOC DE REALITZACIÓ

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Muralla del Carme, 17 – 23, 2ª planta
(Edifici Can Jorba)
08241 MANRESA



POLÒNIA. MERCAT DE NEGOCIS

Nom i cognoms:

Edat:

Domicili:

DNI:

Codi postal i població:

Empresa :

NIF:

Càrrec :

Domicili :

Codi postal i població

Telèfon:

Fax :

e-mail:

Signatura

**INFORMACIÓ I
INSCRIPCIÓ**

R/1-2211.2